

CIUDAD NUEVA

CIENCIA

James Webb, el nuevo telescopio espacial

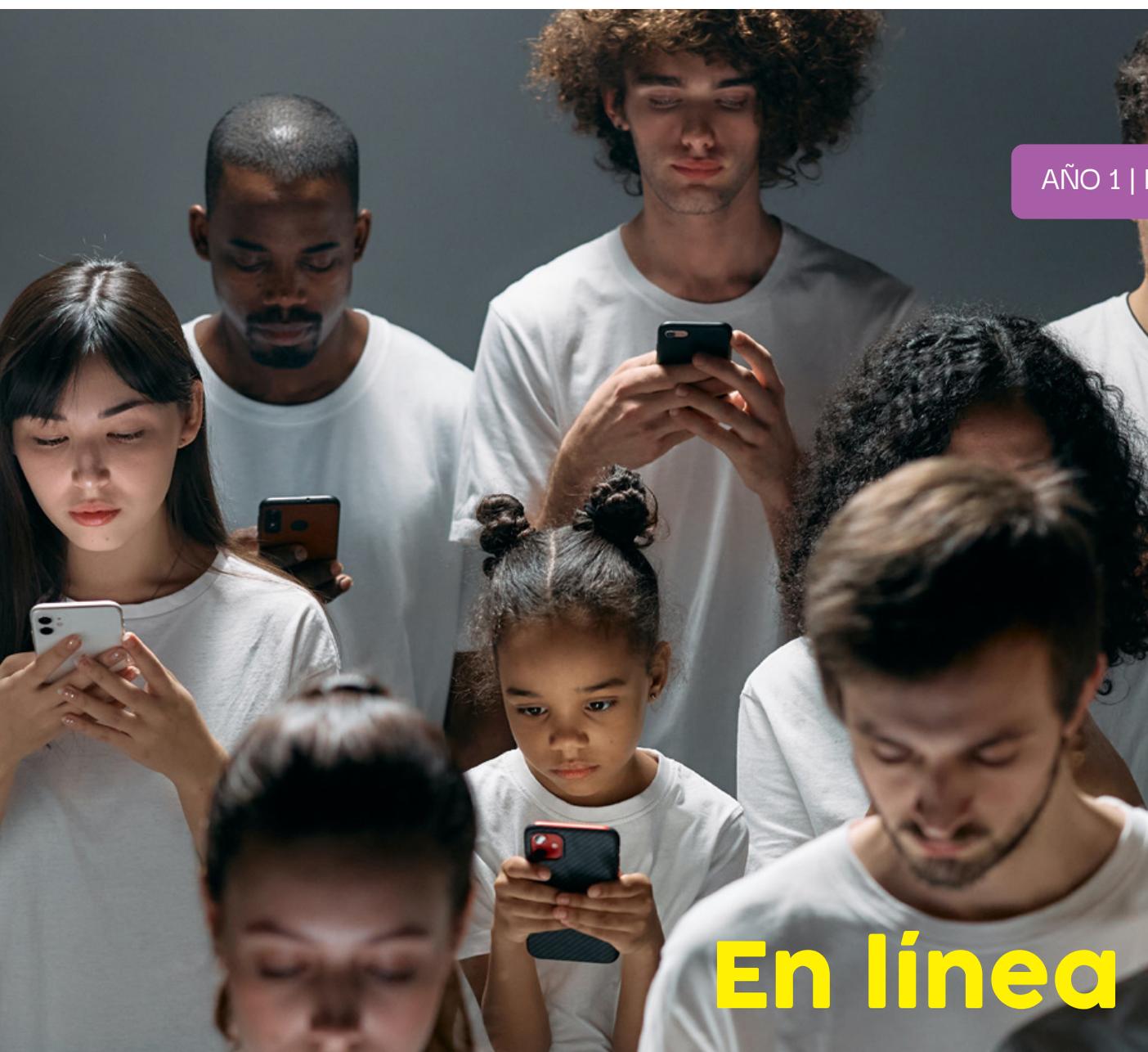
INICIATIVAS

Proyecto Dane, tecnología inclusiva

PERSONAJES

El regreso de Luis Suárez al fútbol uruguayo

AÑO 1 | N° 6



En línea

El celular ha cambiado nuestra cotidianidad y la manera de relacionarnos. El desafío de dominar una valiosa herramienta que nos permite acercarnos a quienes tenemos lejos, pero que también puede alejarnos de quienes tenemos cerca.

Novedades

De la saga de Harry Potter, una ayuda para realizar aquello que “verdaderamente somos”



De la saga de Harry Potter,
una ayuda para realizar aquello
que “verdaderamente somos”

Cristina Buonaugurio



LA MÁS GRANDE DE LAS MAGIAS

CRISTINA BUONAUGURIO

Páginas: 104 / Medidas: 18 x 25 cm.

ISBN 978-950-586-427-0

Precio: 1.600 pesos (ARG)

Una obra atractiva y especialmente destinada al público adolescente, como así también a docentes y formadores que trabajan con ellos. Una excelente herramienta para acompañar a los más jóvenes en el difícil y maravilloso camino de la realización personal.

La más grande de las magias, según Buonaugurio, la autora de este libro, consiste en descubrir nuestros talentos, capacidades y virtudes (también los defectos) para conocernos a nosotros mismos y así, bien preparados, emprender el viaje de la vida en el momento decisivo de la juventud; es entonces cuando definimos los pasos que daremos para realizar nuestro proyecto de vida, y moldeamos nuestra personalidad según los valores en los que creemos.

Librería Virtual

LIBROS.CIUDADNUEVA.COM.AR



Ciudad Nueva

Equilibrio en la palma de la mano



Nomofobia, una palabra extraña y desconocida, pero que poco a poco se va colando en el léxico de una sociedad cada vez más dependiente de los dispositivos móviles. De hecho, es el nombre que recibe la adicción al celular. El término proviene del anglicismo *No Mobile Phone Phobia*, que refiere a la ansiedad o miedo irracional a quedarse sin acceso al teléfono móvil.

Quien lea por primera vez este término, quizá se esté preguntando si sufre de este trastorno, que puede generar ansiedad y un malestar excesivo cuando su celular está apagado, fuera de cobertura, sin batería o se lo olvida en algún lugar. Son tantas y tan diversas las acciones que hoy en día dependen del *smartphone*, que estos síntomas suelen ser agudos en muchas personas, al punto de manifestar intranquilidad en un lugar, o regresar a casa por el aparato, como consecuencia del estrés que les genera saber que estarán desconectadas por un tiempo.

El veloz avance de la tecnología ha acostumbrado a buena parte de la humanidad a la optimización de tareas cotidianas con apenas un clic en una pantalla que cubre la palma de la mano, de modo que, de pronto, lo que no pueda resolverse por ese medio asoma como una dificultad para la cual sentimos no estar preparados.

Son innumerables los beneficios que generan en las personas el celular o cualquier dispositivo móvil. De nada serviría ahora enumerarlos, porque, si bien están globalizados, también es cierto que el uso que se les da es tan personal que cada individuo puede dar su impronta al manejo de Internet, aplicaciones, redes sociales, llamadas, etc. No obstante, una muestra puede ser lo sucedido con el regreso del futbolista Luis Suárez a Nacional de Montevideo, hecho en el que las *social networks*

cumplieron un papel fundamental, que repasamos en esta edición.

La intención de estas páginas no es poner el foco en la herramienta, que es magnífica, sino, más bien, en el uso que cada uno le da. Como en muchas otras actividades –comer, beber, jugar– la clave está en el equilibrio que encontramos entre su uso y el abuso, intentando que sea un elemento que beneficia y ayuda en nuestra vida, y no algo que nos perjudique individualmente o bien, en la relación interpersonal con quienes nos rodean.

En sobremesas familiares suelen surgir las diferencias sobre cómo se construían los vínculos antes y cómo son ahora, cómo se accedía al conocimiento décadas atrás y cómo ahora, con una simple búsqueda virtual, tenemos alcance a información provista vaya a saber por quién, desde qué lugar del planeta. O cómo han variado algunos oficios, como el de cartero o telefonista, como podremos descubrir en uno de los artículos de esta edición. Y así, con un sinfín de acciones diarias y labores.

¿Esto implica que todo tiempo pasado fue mejor? En absoluto. Este presente es la oportunidad para que usuarios de ayer y usuarios de hoy aprovechen el puente de la tecnología para enriquecerse unos con otros. Quienes vienen de una era analógica pueden ver potenciada su experiencia gracias a las instantáneas herramientas de la actualidad, mientras que, quienes nacieron en la era digital, pueden descubrir el valor de ir más despacio, sin el vértigo al que nos lleva muchas veces la tecnología.

Una frase repetida, que no pierde actualidad, vuelve a la mente de muchos, mientras piensan en la *nomofobia*: “Bienvenida la tecnología si nos acerca a quienes tenemos lejos y no nos aleja de quienes tenemos cerca” •

CONTENIDO

SEPTIEMBRE 2022

- 3 **EDITORIAL**
Equilibrio en la palma de la mano
- 6 **CORREO DE LECTORES**
- 8 **ENFOQUE**
Un partido que todavía se puede ganar
- 10 **SALUD INTEGRAL**
El uso del celular en la infancia
- 12 **MEDIOS**
Un viaje a antiguos oficios de la comunicación
- 14 **ANÁLISIS**
Empoderarse en los entornos digitales: ser personas, siempre
- 17 **UN LUGAR**
Carta al centro de mi sentir
- 18 **PALABRA DE VIDA**
Inclinarse antes que romper
- 19 **TESTIMONIOS**
Vencer el desgano y superar los prejuicios
- 20 **FAMILIA**
La persona
- 22 **UNA FOTO**
Más allá de las estrellas
- 24 **CIENCIA**
Un nuevo capítulo de la aventura humana en el universo
- 25 **INICIATIVAS**
"La tecnología es tan inclusiva como uno quiera"
- 28 **EN PRIMERA PERSONA**
El arte de escribir a mano
- 30 **PERSONAJES**
Volver
- 32 **ARTE Y ESPECTÁCULOS**
- 34 **PERLAS DE CHIARA**



20

LA PERSONA



22

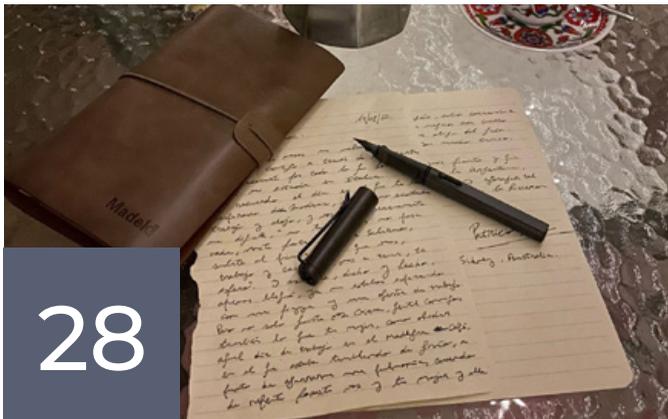
MÁS ALLÁ DE LAS ESTRELLAS





“LA TECNOLOGÍA ESTAN INCLUSIVA COMO UNO QUIERA”

25



28



EL USO DEL CELULAR EN LA INFANCIA

10



Ingresá a la plataforma y leé la revista online

Director General: Santiago Durante.

Secretario de Redacción: Manuel Nacinovich.

Referentes periodísticos: Santiago Mampel (Uru), Monserrat Cantero (Par), Pablo Herrera Navarro (Chi).

Consejo de Redacción: Lidia Iglesias y Claudio Larrique (Uru), Jorge Amarilla y Matías Álvarez (Par), Alejandra Vásquez Alvarado (Chi), Mariana Inés Leonfanti y Gabriel Ferrero (Arg).

Corrección: Lorena Clara Klappenbach y Eduardo Roland.

Diseño: Matías Blanco.

Revista mensual internacional editada por el Movimiento de los Focolares.

Puede reproducirse total o parcialmente los textos, citando la fuente: revista *Ciudad Nueva*.

Sede Uruguay:

Asociación Civil Ciudad Nueva. Pablo de María 1032. Montevideo.

Teléfono: 2412 2863

ciudadnueva@focolar.org.uy

Registro M.E.C. N° 1923 No contribuyente. Depósito Legal: 360773.

Edición: Año 42 - N° 9

Sede Paraguay:

San José 447 casi Avda. España. Teléfono +59521213535 /

+595971166250. info.ciudadnuevapy@gmail.com

Sede Chile:

Fundación Mariápolis

Giro: Promoción Religiosa Cultural y Social

Dirección: TRIANA 855- Providencia

Correo electrónico: revistaciudadnueva@ciudadnueva.cl

Teléfono: 222660342 / +56981383574

Sede Argentina:

Lezica 4358 (C1202AAJ) . Teléfono: (011) 4981-4885

whatsapp: +54 9 11 6180 2255

lectores@ciudadnueva.com.ar

Registro de la Propiedad Intelectual N° 959.059. Edición N° 644

Este número se cerró el 24 de agosto de 2022.

Imagen de tapa: pexels-cottonbro-8088489



Adhesiones y aportes a Ciudad Nueva

TESTIMONIO

La casa para Tiziano y la Providencia

Qué lindo haber visto publicado el testimonio de los Chicos por un Mundo Unido de General Rodríguez-Luján (Buenos Aires), del que participamos quienes conformamos el grupo de las Amas de la Casa, nacido también desde la espiritualidad de Chiara Lubich.

Las Amas de Casa acompañamos con cariño y en profunda unidad a los Chicos por un Mundo Unido. Ellos caminan las barriadas humildes, relevando necesidades y haciendo de puente para que a esas familias también llegue el amor de Dios, a través de los hermanos. Son la semilla que crece en medio de un bosque muy árido, con mucha necesidad de Dios.

Al “caminar” junto a ellos, encontramos la posibilidad de seguir canalizando la pasión que sentimos por estar “en salida”. Nosotras no podemos ir, estar allí, pero –uniéndonos a los chicos– podemos ser instrumentos para cubrir necesidades de los hermanos, escuchando el grito de la humanidad, concretando lo que Chiara nos dijo siempre.

Nosotras nos sumamos a lo que ellos hacen, siempre confiando en la Divina Providencia. En nuestros corazones está el proyecto de compra de las chapas para el techo de la casa de Tiziano.

Ante tantas dificultades, una de nosotras expresó el sentimiento de todas: ¡preocupación! ¿Cómo haríamos, con la situación económica que nos desborda a todas, para cubrir tanta necesidad?

En ese momento, llega la invitación al Congreso de Chicos por un Mundo Unido, en la Mariápolis Lía, que será en septiembre. Para ellos, que



viven la pobreza, resulta imposible cubrir el costo. Nosotras sentíamos la importancia de su participación. Pero ¿cómo hacer? Enseguida nos vino al corazón la frase: “Marta, Marta, ¿de qué te preocupas?” (cf. Lc 10, 41).

Dijimos: ¡una cosa a la vez! Primero, rezar y confiar en la Divina Providencia. Dios nos regala una oportunidad maravillosa para amar. ¿Podremos? ¡¡Sí!! Aunque sea con la moneda de la viuda, con ella atraeremos a la Divina Providencia. Así nos lanzamos. Abrimos el juego y nos fue llegando dinero. Pero solo cubríamos los gastos equivalentes al viaje de algunos de los chicos. “Si juntamos para todos, van. Si no, es mejor que no”. ¿Cómo elegir quién sí y quién no?

Entonces llegó el mensaje de una amiga que comparte el Ideal de Chiara: “Puedo cooperar para que siete jóvenes vayan al encuentro, es una profunda paz para mi corazón”. Una de nosotras dijo: “Era difícil la Providencia este año para los chicos. Pero el de arriba tiene otra visión”. Y en otro mensajito: “¡Qué impresión! ¿Viste que Dios sueña más alto?”

Aún estamos con el corazón temblando de emoción. Él se encarga de todo. ¡Y siempre nos ama más!

Grupo de Amas de Casa de Buenos Aires

ONLINE

La nueva revista

Estuve leyendo *Ciudad Nueva* desde la web... me gustó mucho. Muy interesante la nueva apertura y perspectiva de la revista. Me taparon la boca. Es un regalo.

Liliana

REVISTA INTERNACIONAL

¡Qué linda variedad!

Desde hace un tiempo estoy viviendo en Europa, y para mí era una incógnita entender cómo seguir ligado a *Ciudad Nueva*. La posibilidad de leer la revista de manera *online* realmente me permite seguir nutriéndome de sus contenidos. Y quiero felicitar a toda la redacción por la edición de agosto. ¡Muy buena! Me encanta que haya firmas de todos los países del Cono Sur.

¡Saludos desde el Viejo Continente!
C.M.



PUEBLOS ORIGINARIOS

Un valioso aporte

Quería agradecer por el último número de la revista, “Reconocer las raíces”. Ahondar en temas sensibles con el aporte valioso de distintas personas nos aporta una mirada seria, desde el conocimiento, que ayuda a derribar las barreras del miedo y los prejuicios. Particularmente, en esta revista aprendí sobre las raíces culturales de los pueblos originarios de nuestra Latinoamérica. No conocía la cantidad de pueblos que habitan en Paraguay y sus diferentes orígenes.

Carolina Z.

cuando el
#medio
se vuelve fin



por Flor Locascio

CronicasDeDorita



¡Felicitaciones!

Cuán necesario es reconocer las raíces para cuidar la vida en su diversidad cultural. ¡Enorme desafío, si los hay! Muy buen número.

Vicky O.



Dar visibilidad

Me gusta que surjan este tipo de notas vinculadas con los pueblos originarios. Que les den ese espacio y esa cobertura, porque es un

tema que necesita mayor visibilidad en la sociedad. Es muy importante conocer sobre las realidades de los pueblos indígenas.

Nicolás L.

PLURALIDAD

Bellas raíces

Celebro la última edición polifónica, que lleva el tinte de varias naciones de un mismo continente. Me descargué el PDF correspondiente desde www.revistaciudadnueva.online, para disfrutarla de a poco.

Gracias a Dorita por su viñeta. Belén Cuevas me abrió los ojos trayendo al inmortal Clemente Juliuz. Santiago Mampel logró captar el espíritu de esa rambla impar de



Montevideo, y el físico-poeta Gabriel Ferrero hizo un paralelismo cuántico de la “bella tristeza *beat*” del inolvidable Eduardo Mateo. Bellas raíces nos aporta *Ciudad Nueva*.

Q.F.

Un partido que todavía se puede ganar



POR SANTIAGO DURANTE (ARGENTINA)

Lejos de enfrentar a la persona con la tecnología, la idea es comprender quién tiene el poder de guiar nuestros pasos: las pantallas o nuestros propios valores. La palabra del profesor Juan Pablo Cannata a un grupo de adolescentes puede ayudarnos en el uso que damos a la tecnología.

“Una vez le preguntaron a uno de los altos directivos de Netflix quién era la principal competencia de la empresa. Y él sorprendió con su respuesta: ‘El sueño de la gente’”. La anécdota fue traída a colación por Juan Pablo Cannata, profesor de Sociología de la Comunicación en la Universidad Austral, durante una charla que mantuvo con integrantes de la redacción *Teens*. La inquietud de los propios adolescentes ante una realidad de consumo constante de pantallas en general, y redes

sociales en particular, es aplicable también a los adultos, que experimentamos cada vez más una fuerte dependencia de los dispositivos móviles, ya sea por necesidad o por ocio. “Hay gente que dice que cuando no tiene encima el teléfono móvil siente que le falta una mano, un brazo, una parte del cuerpo. Esa sensación psicológica muestra el nivel de vínculo que tenemos con estos medios y el nivel de necesidad que se va generando”, describe el propio Cannata.

Esa nueva “anatomía” del ser humano está relacionada con las conclusiones a las que ha llegado la ONU, que afirma que “es la primera vez en la historia que una innovación avanza tan rápidamente como lo han hecho las tecnologías digitales: en apenas veinte años han llegado a cerca del 50 % de la población del mundo en desarrollo, y han transformado las sociedades”. Claramente, aquí nos estamos refiriendo solo a esa parte de la humanidad que tiene acceso a estos medios, donde la tecnología puede tener un efecto igualador, aunque no perdemos de vista los millones de personas en el globo que no tienen alcance a estas nuevas herramientas y quedan rezagadas en cuanto a la conectividad.

Recalculando

Retomando el camino por el que transcurrió aquel diálogo entre los adolescentes y Cannata, vale decir que no se trata de demonizar estos dispositivos que nos han modificado nuestra cotidianidad, sino, más bien, hacer foco en su uso –y abuso– que puede llenarnos de beneficios o bien puede perjudicarnos a nivel individual y relacional.

De hecho, las redes sociales, multiplicadas en sus formas, cada una con características diferentes pero todas con la intención de unir a las personas, no importa dónde se encuentren, pueden conectarnos o bien enredarnos, al pun-





dinámica que te lleva a cualquier lado, pensar qué es bueno para vos (para tus valores, proyecto de vida), pensar cuál sería un consumo en redes que funciona a favor de eso, y plantearte un objetivo. Ejemplo: en mi proyecto de vida hoy cabe una hora de Instagram”. ¿Pero cómo se hace, Juan Pablo? “De la misma manera que si estuviéramos excedidos de peso y quisiéramos tener una dieta de alimentos saludables. Hay una combinación entre ejercicio, actividad y lo que estás ingiriendo. En el caso de las redes, hay que cortar algunos puentes, generar algunas distancias (es muy difícil hacer dieta si estás todo el día con dos kilos de helado en la heladera, siempre al alcance). Hay gente que hace estas “detox” y desconecta el celular durante un fin de semana. Y si existe la posibilidad de hacerlo yendo a otro lugar, mejor”.

to de no saber cómo escapar. “Las redes sociales, desde el punto de vista psicológico, son como la Coca-Cola, los videojuegos o la pizza. Cuanto más bebés, jugás o comés, más querés. Es una dinámica de refuerzo que va generando un efecto de tolerancia en donde siempre querés más”, explica el profesor de la Universidad Austral, y agrega: “en algún momento te hartás un poco con estos alimentos. En cambio, las redes sociales tienen una novedad permanente. Y generan este espíritu de ansiedad, de curiosidad de ver qué pasa con la nueva actualización. Y eso formatea el cerebro, que va consumiendo esa nueva información por el efecto de la curiosidad, y para estar tranquilo, cada vez necesita consumir antes esa información. Entra en una dinámica que se vuelve adictiva”.

De una u otra manera, la mayoría de la gente ha sido víctima de esos “gusanos del tiempo”. ¿Quién no ha entrado a una red social para ver simplemente un video y de pronto se dio cuenta de que había estado 45 minutos envuelto en uno y otro, y otro contenido, perdiendo por completo el control de la situación?

¿Qué hacer frente a esto?

Con un público adolescente delante, Cannata recurrió a un nuevo ejemplo para graficar acciones recomendables: “hay que pensar en una dieta saludable de consumo de redes sociales; en vez de dejarte llevar por la

Está demostrado que los cambios de hábitos se logran con las acciones repetidas durante un buen período de tiempo. Algunos especialistas hablan de 21 días, otros, algunos más. Lo cierto es que en cada uno está la posibilidad de comenzar en cualquier momento, apoyarse en la voluntad e, incluso, compartir el deseo de cambio con otros que nos puedan ayudar a sostener las repeticiones de esas nuevas acciones.

Entre esas posibilidades, Cannata sugiere que “hay que invertir la carga de la prueba: no vivir conectado y pendiente del teléfono, sino vivir haciendo lo que uno tiene que hacer, y conectarse cuando sea necesario. Y, desde el punto de vista del entretenimiento, conectarse cuando uno lo tenga pensado. De la misma manera que uno, habitualmente, en horario de trabajo o de estudio no hace una maratón de Netflix (o de cualquier otra plataforma de *streaming*), lo mismo ocurre con el celular”.

Somos conscientes de que en muchas ocasiones la cultura contemporánea conspira contra la necesidad de dormir del ser humano, por lo que desde la psicología recomiendan precisamente cuidar la noche y las horas de sueño.

Y la frase final de Cannata a los *Teens* –que los adultos también podemos asimilar– justamente se refiere al poder que nace de la autenticidad y originalidad de cada uno: “el equilibrio lo sacamos de nuestros valores personales, con los que queremos vivir. Queremos vivir de una manera y tenemos que hacer que la tecnología nos ayude a vivir así”.

La pelota (o el celular) la tenemos nosotros. Es una herramienta grande y valiosa. Hagamos que juegue para nuestro lado. Todavía podemos ganar este partido •



1. Grupo de adolescentes que durante dos años y con el acompañamiento de *Ciudad Nueva* se formó en una comunicación con valores. *Teens* es una revista hecha por y para adolescentes, de la que participa un grupo de chicos y chicas del Cono Sur.

El uso del celular en la infancia



El teléfono celular se ha vuelto tan fundamental y cotidiano en nuestras vidas, que los niños tienen acceso al dispositivo cada vez desde más pequeños. **Qué impacto tiene en ellos y qué hacer como padres.**



POR MATÍAS ÁLVAREZ
(PARAGUAY)

Muchos padres eligen dar un celular a sus hijos por distintos motivos. Uno de ellos, para poder comunicarse. Es a partir de esto que surge la siguiente pregunta, seguramente ya formulada en la mayoría de las cabezas de los padres: **¿cómo hacer para evitar que este inofensivo dispositivo se transforme en un problema que afecte a un menor?**

Los niños y jóvenes actuales que, según los expertos, forman parte de la Generación Z, nacen y se adentran a muy temprana edad en la tecnología. Computadoras, televisores, videojuegos y celulares son solo algunos de los ejemplos de estos dispositivos que nos acompañan en la vida diaria. El último ejemplo, el del celular, se ha convertido en una necesidad: miles de padres, preocupados por la seguridad y comunicación continua con sus hijos, deciden comprarlo.

El doctor Nelson Sánchez, psicólogo y psiquiatra del Hospital Pediátrico Niños de Acosta Ñu, en Paraguay, asegura que la edad apropiada para que los niños utilicen el teléfono móvil es a partir de los 10 años. “A esa edad, el desarrollo del niño ha madurado lo suficiente como para que pueda administrarlo con indicaciones de los padres”, dice el especialista. Lo importante es, también, que los educadores y cuidadores estén al tanto de la existencia del celular, para que puedan ejercer un control de dominio.

Para Sánchez es importante que los padres tengan conocimiento de qué llamadas y/o mensajes reciben y envían sus hijos, y de su agenda de contactos. Es sumamente recomendable revisar el celular delante de ellos, sobre todo entre los 10 y 12 años, manteniéndolos informados sobre los riesgos que existen en Internet.

A partir de frecuentes intercambios con chicos sobre el acceso a las re-

des sociales, Sánchez propone los 12 años como edad para que puedan crear sus propias cuentas en redes sociales como Facebook, Instagram o Twitter, entre otras. “Los adolescentes necesitan celular con acceso a Internet y, si lo usan bien, les sirve mucho en el aprendizaje”, recalca. Y aclara: “Entiéndase ‘celular’ como dispositivo electrónico inteligente utilizado para entrar a redes sociales, sacar fotos, grabar videos, navegar en Internet, jugar videojuegos, enviar mensajes y, en menor proporción, para realizar llamadas”.

Por eso, el especialista detalla que el celular es hoy en día más una compañía (que, según su uso, puede volverse adictiva) que un aparato de comunicación interpersonal.

Sánchez sostiene que “actualmente se desconoce si el celular beneficia el desarrollo del cerebro del niño”. Y pone énfasis en las consecuencias negativas que puede traer aparejado



un uso indiscriminado. Entre ellas, detalla que “afecta la cantidad de horas de sueño, se asocia con problemas de la atención, aumento de la irritabilidad, frustraciones sin sentido y aumento de la impulsividad, así como pobreza en habilidades sociales al estar mucho tiempo sin contacto con otras personas. Promueve vida sedentaria y habituación a la rápida recompensa”.

Ciudad Nueva también consultó sobre la posibilidad de que el uso excesivo del celu-



lar pueda causar enfermedades mentales, pero para Sánchez eso sería difícil de afirmar. Aun así, señaló que hay algunos estudios que asocian el uso del celular con ciertos trastornos, como ansiedad o depresión, diabetes y problemas cardiovasculares.

“Es sabido que el uso excesivo disminuye la capacidad de atención activa de los niños, ya que la única que ejercitan es una atención pasiva, dificultando las tareas de la vida diaria. Disminuye la motivación para realizar actividades de la vida rutinaria, como relacionarse con otras personas, hacer las tareas, acompañar a los padres a lugares fuera de la casa, socializar con la familia, jugar, entre otras cosas”, menciona.

Con o sin celular, los niños siguen siendo niños. Por eso, es clave el rol de los adultos a la hora de establecer reglas en el uso de las pantallas. Los dispositivos móviles son hoy una parte importante de nuestra vida cotidiana. Educar en su uso es el gran desafío y responsabilidad de los padres, y el objetivo es ayudar (sobre todo con el ejemplo) a las nuevas generaciones en la valiosa tarea de comunicarse tanto dentro como fuera de la familia •

Razones para tener un celular

Positivas

Para ponerse de acuerdo con los padres ante cambios de última hora, por ejemplo: “Búscame más tarde, porque me quiero quedar a entrenar” o “¿Me das permiso para ir a estudiar a la casa de un compañero?”.

Para obtener información de Internet que sirva al niño para lo que está estudiando en cualquier momento.

Para revisar las tareas y fechas de exámenes en la página web o en las aplicaciones del colegio, si están disponibles.

Para hablar con amigos desde la casa.

Para acceder a las redes sociales desde la casa, para consultas sobre la tarea o intercambiar conocimientos.

Negativas

Tenerlo porque está de moda o como forma de competir con sus compañeros.

Como parte de un consumo exagerado en que los padres compran todo lo que el niño les pide, sin restricciones.

Para mandar WhatsApp a sus amigos o jugar con el celular durante las clases.

Para quedarse en el recreo jugando en vez de estar con los compañeros.

Para quedarse hasta tarde en la noche jugando o conectarse a redes sociales en horas que son de descanso.

Un viaje a antiguos oficios de la comunicación



POR PABLO
HERRERA
NAVARRO
(CHILE)

Dicen que todo tiempo pasado fue mejor, y en esta era moderna que atravesamos, en donde la tecnología nos acerca cada día más, todavía existen los románticos que añoran sus tiempos de juventud. Hoy en día, basta escribir desde la computadora, el celular u otros nuevos aparatos (*tablets, notebooks*) para establecer una comunicación de manera instantánea.

Ciudad Nueva conversó con dos personas que ejercían oficios que actualmente han caído considerablemente en desuso, debido a estas nuevas formas de comunicación rápidas y efectivas. Una automatización de las comunicaciones, que produce que algunos trabajos se hayan vuelto prescindibles casi por completo.

Mario Baeza atiende una librería de la que es dueño. Además, presta servicios para Correos de Chile. Y fue cartero, una tarea casi extinta. Para él, sin duda, “el oficio de cartero ha cambiado”, ya que “antes existía el servicio de carta por correspondencia, cuando las personas escribían, ya sea de puño y letra o con máquina de escribir. Así, enviaban sus cartas”.

Ahora, Mario hace servicio de encomienda, cobros de casas comerciales u otras correspondencias. “Con las nuevas tecnologías se ha perdido la magia de antes, como sucedía con el Día de la Madre o la Navidad, donde se enviaban lindas tarjetas. A mí me tocaba entregarlas y podía ver la emoción de las personas cuando les llegaba una carta de algún familiar o prometido”, dice Mario.

Si bien asegura que le ha costado acostumbrarse a las nuevas formas de comunicarse, agradece que sus hijos hayan tenido paciencia para no dejarlo atrás y lo hayan alfabetizado en el mundo de las nuevas tecnologías. Y aunque considera que la inmediatez de hoy para expresar algo es una ventaja, también le ve su lado negativo: “Le pides a un joven que desarrolle una idea, que exprese algo escrito, y la mayoría deja mucho que desear. Es decepcionante, a veces, revisar el WhatsApp y ver las faltas de ortografía que existen”.

La tecnología cambió definitivamente la forma en que nos comunicamos. ¿Cómo se modificó el oficio del cartero? ¿Y el de un telefonista? *Ciudad Nueva* conversó con dos personas que llevaban adelante esas tareas, que décadas atrás cumplían un rol fundamental para conectar a la sociedad.

nante, a veces, revisar el WhatsApp y ver las faltas de ortografía que existen”.

A Mario no le quedó opción, debió reinventarse. Era eso o quedarse atrás. No solo a nivel personal, sino también laboral. Aun así, no todo tuvo solución, y asistió a un lento proceso por el cual algunas de sus tareas se han vuelto prescindibles. No solo con las cartas, sino también con la librería que atiende. Allí, Mario tenía una sección en la que arrendaba películas, un servicio totalmente desplazado por el auge de las plataformas de *streaming*.

Con nostalgia, recuerda cuando la clientela llegaba a su negocio a buscar un *film*. Él no era únicamente vendedor. Hacía las veces, también, de especialista, y ofrecía soluciones a los cinéfilos que pedían recomendaciones. “Venían familias, niños con sus amigos, jóvenes con sus parejas, y me pedían recomendaciones, así que para estar atento a la clientela tenía que ver la mayoría de los títulos que teníamos disponibles”, repasa sobre aquellas épocas, y admite que dentro del espectro cinematográfico había un rubro que no fallaba: las películas de Disney. “Sobre todo con *El Rey León*. Tuve que pedir varias copias y fue un éxito”, comenta.

El de Mario no es el único rubro que vive y ha vivido fuertes transformaciones a partir del



desarrollo tecnológico. Se transformaron rubros cuya existencia fue, en algún momento, fundamental para una sociedad que caminaba hacia la globalización. Como el oficio del telefonista, por ejemplo.

O la telefonista, mejor dicho, porque Vilma Lagos supo ser una de las personas más importantes de la pequeña comuna de La Estrella, en la zona central de Chile. En ese entonces, el local de Vilma era el único que tenía un teléfono en toda la zona, y los vecinos necesitaban de ella para comunicarse a distancias lejanas. “En esos tiempos era la forma de comunicación más rápida”, cuenta la mujer, y su observación es un paradójico contraste con la instantaneidad actual que ofrece un celular.

Pero un celular no hubiese permitido, por ejemplo, que la ex telefonista se hiciera amiga de una vecina de La Estrella, que llevó una relación a distancia con su novio de los Estados Unidos durante un año. Una relación que funcionaba gracias al teléfono de Vilma. Tal es así que, cuando ambos jóvenes se casaron, Vilma tuvo la gracia de ser la madrina del matrimonio.

“En algunas oportunidades había usuarios que estaban más de una hora charlando, lo que generaba desesperación en los otros clientes, pero debían esperar, ya que era la única forma”, recuerda la mujer, que también supo trabajar como mensajera. Un Whatsapp analógico, podría decirse, al que le tocaba “llevar buenas y malas noticias, como el nacimiento de un hijo o la triste noticia de la muerte de un familiar, donde había que ser fuerte para estar a tono con la información entregada”.

Vilma rememora esas épocas con cariño. “Fueron años muy bonitos”, dice. Pero, aun así, no reniega de la tecnología de hoy en día. En

la actualidad, también se ha adaptado a las nuevas plataformas digitales. Una de sus hijas la ayuda y su red social favorita es Facebook, donde se ha reencontrado con antiguas amistades con las que había perdido contacto.

Primero con la masividad de los equipos de telefonía fija y después con los celulares, las ventas en el local de Vilma cayeron, al punto de tener que transformar su negocio. “La vida cambia. Antes tenía un teléfono en el local, en la actualidad vendo chips de diversas compañías para los teléfonos celulares de mis clientes”, explica.

Al respecto, el sociólogo Gabriel Sepúlveda traduce la realidad actual que vivimos, atravesada completamente por la tecnología. “Las comunicaciones son una caja de sorpresas”, dice Sepúlveda. “La tecnología nos irá sorprendiendo cada vez más”.

Como ejemplo, toma los medios de comunicación, esos que modificaron por completo la labor de personas como Mario o Vilma. “Le puedes preguntar a varias personas cuándo fue la última vez que escribieron una carta y la enviaron por los organismos estatales, y te sorprenderás con las respuestas. Lo mismo sucede con los teléfonos fijos, a no ser que sea en empresas privadas o públicas, donde sí se ocupan. Las nuevas generaciones ven con asombro esas formas de comunicarnos, tal como nosotros miramos el telégrafo o el fax. Incluso los niños más pequeños vienen con esa dote de conocimiento que a nosotros, los mayores, nos costó incorporar, ya que nos tocó realizar la transición” •



FIBRAS PARA HORMIGONES Y MORTEROS

NUESTRAS FIBRAS son el resultado de la combinación de nuestra larga experiencia y tecnología de avanzada; característica que hace a nuestra identidad. *DE ISABEL Y PABLO GALCERAN*

FIBRASI **LIGAMENTO** **MICROFIL**

Planta industrial | Colectora Norte KM 50. Acceso Oeste | Gral. Rodríguez. Buenos Aires
Atención al cliente Tel/Fax 054-0237-4850508 | Ventas 011- 1567608498 | www.milfa.com.ar // info@milfa.com.ar



CIVISMO DIGITAL

Empoderarse en los entornos digitales: ser personas, siempre

Participar del mundo en todos los entornos en los que nos permite ejercer nuestra libertad implica mantener el civismo con el otro, y eso también incumbe a las redes sociales e Internet. Denunciar el incumplimiento de un derecho o una agresión en el universo digital conlleva una responsabilidad.



POR BELÉN GALEANO
(PARAGUAY)

Como un día cualquiera, después de una exhaustiva jornada de trabajo y recién llegada a su casa, Ana se dispuso a descansar y buscó algo de humor en las redes. Recordó la Copa América de fútbol femenino y *googleó* los goles destacados. El mejor resultado fue un video de recopilaciones en YouTube. La publicidad antes del video estaba dirigida, sobre todo, a hombres: shampoo anticaspa promocionado por un famoso futbolista. Un mensaje de Facebook interrumpió el aviso comercial: era su amigo Nicolás, arrojándola en un video de humor en Facebook Watch. Reaccionó con un “me divierte” a la mención de su amigo y, por inercia, pasó al

siguiente video, sin saber que terminaría dolida e indignada.

El contenido del video sugería actitudes severamente misóginas y violentas hacia la mujer: lenguaje sexualmente explícito y denigrante, acciones invasivas contra la integridad física de una persona y la normalizada indiferencia ante un “no”. El video había sido publicado por una cuenta dedicada a compartir constantemente contenido sugerente o explícito de esa índole. Ana denunció 21 videos de la cuenta, sintiéndose a cada segundo un poco más indignada, un poco más reducida a un objeto, pero cumpliendo con lo que sentía, era una responsabilidad.

Creyó que, tal vez debido a ciertas búsquedas, el algoritmo había entendido que sus intereses eran los impulsados normalmente por el mercado hacia la categoría “hombres”, y pensó en la violencia que se construye diariamente hacia las mujeres desde ese mercado, que las considera una minoría. Sin embargo, tras haber denunciado 21 publicaciones y comprobar que solo una había sido eliminada, Ana decidió investigar.

¿No es, acaso, la sugerencia de contenido por una inteligencia artificial, una réplica de nuestra sociedad? ¿Cuántos siglos en el entorno físico debe soportar una minoría para que una sola de las faltas a sus derechos (una sola publicación) sea contemplada? ¿Por cuántas vistas pasa un contenido inapropiado de cualquier tipo de violencia para llegar, al menos, a una denuncia, y cuántas denuncias para llegar, al menos, a una revisión?

Dejar de normalizar la violencia

La tecnología puede ser una gran aliada para crear, fomentar y fortalecer estrategias que mejoren la vida de los seres humanos. “Es muy difícil pensar en el ejercicio de la democracia sin ejercer algún tipo de posicionamiento en redes sociales; es un espacio completamente necesario”, señala Eduardo Carrillo, cofundador de TEDIC (Asociación de Tecnología,

Educación, Investigación y Comunicación), organización que busca promover los principios de una cultura libre y defender los derechos civiles en Internet.

Pero no es falso el hecho de que nos hemos mantenido en un estado de pubertad ante las nuevas redes sociales, que imponen o normalizan tendencias o costumbres de las sociedades físicas, como una bicicleta obsequiada a un bebé. La conducta humana no evolucionó a su estado más ético posible antes de que inteligencias artificiales propusieran, en función de los gustos de los usuarios, lo que perpetúa comportamientos que no representan ni promueven una mejora de las sociedades.

Las plataformas cuantifican y califican todo dato y toda expresión, y quienes tienen mayor potestad en la “convivencia” dentro de las redes sociales son los que toman decisiones en ellas. En el caso de la plataforma Facebook, Meta (su dueña) se compromete a eliminar contenido de su dominio o App si infringe las normas comunitarias, “diseñadas para promover la expresión y crear un entorno seguro”. Asimismo, enuncia que el número de veces que se reporta un contenido concreto no determina su eliminación.

“Si alguien publica reiteradamente contenido que no quieres ver, puedes... Dejar de seguir: si dejas de seguir a una persona o una página, no verás sus publicaciones ni actualizaciones en tu sección de noticias; bloquear: si bloqueas a una persona, no podrá iniciar una conversación contigo, etiquetarte ni ver el contenido que publicas en tu perfil. Si bloqueas a un amigo, también se eliminará de tu lista de amigos; tomarte un descanso: puedes elegir cuándo verla en Facebook o impedir que vea tus publicaciones”. Estas son las alternativas que propone Facebook, pero promoviendo, al mismo tiempo, un fenómeno: el de las burbujas de opinión, que limitan la visibilidad de distintas realidades.

No obstante, fue en 2018 que Meta (entonces, Facebook) publicó por primera vez un informe sobre sus esfuerzos por eliminar contenido inapropiado, el cual contempló seis

temas generales: violencia gráfica, desnudos de adultos y actividad sexual, propaganda terrorista, lenguaje que incita al odio, *spam* y cuentas falsas. Las estadísticas del informe proporcionan información sobre cuánto contenido infringió las normas comunitarias, cuánto fue eliminado y cuánto contenido fue detectado sin denuncias de usuarios. Esto no es suficiente para combatir la violencia o los discursos de odio en estos entornos.

Según informes de la Comisión Europea, se estima que solo el 80 % del contenido denunciado es revisado. Por su parte, la misma plataforma YouTube declara que, a pesar de eliminar de manera rápida contenido principalmente de carácter terrorista y videos que incitan al odio, este tipo de material representa una proporción muy pequeña de infracción de normas, que no supera el 1 % de los videos eliminados. Organizaciones como INACH (*International Network Against Cyber-Hate* –Red Internacional Contra el Ciberodio–) constatan que los delitos de odio cometidos a través de redes sociales se multiplican por 30 en relación con la realidad física. En este sentido, Eduardo Carrillo señala que las restricciones de las plataformas pueden ser muy generales y abarcativas, eliminando contenido que sí promueve acceso a información veraz u opiniones que fortalecen democracias.

Somos ciudadanos del mundo

Afortunadamente, existen organizaciones que dedican sus esfuerzos para difundir la importancia del civismo en entornos digitales. “El civismo lo hacemos en general, digital o no digital”, señala Carrillo. Dado que el contenido inapropiado y los discursos de odio son un problema global, las soluciones deben ser igualmente globales.

En 2019, académicos de distintas universidades de España y en colaboración con intelectuales de Europa, aseguraron que la situación “impone la necesidad de buscar soluciones transnacionales, encaminadas >>

a la lucha contra el odio, a la promoción de la tolerancia, de apoyo a comunidades, además de dirigirse a los proveedores de servicios en Internet”.

La principal solución –y la más duradera– por la que se aboga pasa por la educación y la formación en materia de igualdad y no discriminación¹. “Finalmente, es en cómo las personas ejercen su civismo y su derecho a expresar sus opiniones, a acceder a información y asociarse con grupos de personas en el ámbito digital”, propone Carrillo.

Por ejemplo, un análisis de TEDIC del proyecto de ley en Paraguay sobre “contenidos nocivos en Internet para niños y adolescentes”, asevera que, según investigaciones de UNICEF, la sensibilización sobre los contenidos no aptos para los niños no

está integrada en el currículum educativo, ni en la mayoría de sistemas y respuestas a la protección infantil en Latinoamérica.

Maricarmen Sequera, otra cofundadora de TEDIC, sostiene que, para los responsables de diseñar políticas en estos ámbitos, “debería ser una prioridad integrar la conciencia sobre los contenidos no aptos para los niños en Internet, en el programa general de protección a la infancia”.

Así, en esta propuesta el objetivo ideal es generar una matriz de personas educadas (alfabetizadas en este civismo), que entiendan el tipo de contenido que circula en línea y tengan las herramientas suficientes para chequear si esa información es correcta o no. A partir de ahí es que podrán tomar una decisión sólida sobre cómo actuar ante esa información.

Sobre el contenido no apropiado, o contenido que pueda tener consecuencias muy directas hacia grupos vulnerables, Carrillo comenta que “no puede ser aceptable”. La extensión de esa matriz ideal que promueven desde TEDIC y a la que aspiran otros activistas digitales, cimentada en el civismo *sea donde fuere*, sería el principio de la participación de todos en la nueva cultura de criticismo ante el contenido que consumimos, así fuera una escena que ocurra en el entorno real.

¿Qué acciones son las más éticas al contemplar una injusticia, o una actuación no ilegal pero que estigmatiza y excluye a grupos vulnerables en el trabajo, el colegio, las plazas? Como toda creación humana, los mecanismos de las plataformas para categorizar, analizar y eliminar contenido violento o inapropiado no son perfectos. Sin embargo, una sola frase de una de estas plataformas clama por no dejar lugar a la indiferencia, al igual que Ana: “*Los animamos a que sigan denunciando contenidos de manera responsable*” •

1. Discursos de odio: una epidemia que se propaga en la red. Estado de la cuestión sobre el racismo y la xenofobia en las redes sociales. *Revista Mediaciones Sociales*, Vol. 18 (2019), Ediciones Complotenses. Recuperado de: <https://doi.org/10.5209/meso.64527>

Sobre los cofundadores de TEDIC

Eduardo Carrillo es relacionista internacional y máster en Administración Pública, con énfasis en Tecnología Digital y Política por la University College London. Cuenta con experiencia laboral en organizaciones de la sociedad civil y organismos internacionales. Investiga sobre políticas públicas en ciencia, tecnología, innovación y digitalización, y en el desarrollo económico y social del Paraguay.

Maricarmen Sequera es investigadora en Derechos Humanos y Tecnología, y abogada por la Universidad Nacional de Asunción. Es autora de numerosos artículos relacionados con el análisis de las legislaciones y derechos humanos en entornos digitales y de acceso a las tecnologías e información: ciberseguridad, privacidad, libertad de expresión y género en Internet.

PROFESIONALES

DRA. CARMEN KRAGLIEVICH & ASOCIADOS

Abogados (UBA). Civil - Comercial - Laboral Tributario.
Bartolomé Mitre 986 - 1° 1- (1846), Adrogué, Buenos Aires.
Tel.: (011) 4293-2220.

LIC. MARIA LUCÍA RAVIGNANI

PSICÓLOGA (UCA) - Especialización por el Hospital de Clínicas (UBA) - Terapias breves y prolongadas.
Jóvenes y Adultos. Consultorio en Belgrano (CABA).
Teléfono: 15-3202-1416

Escribanos Abogados
Alfredo J. N. Cuerda
Andrea V. Sabatino
Av. Belgrano 687 - 5° of. 21-22 CP 1092
Cap. Fed. Telefax: 4343-3287 y 4331-6139
escribaniacuerda@gmail.com

Primavera
speedling 

Producción Industrial de Alusicigos con Pan de Tierra

Argumedo y Champas. Km 8.
Primavera, Guaymallén. CP: 5527
primavera_sa@yahoo.com.ar
Tel: 261 558 6427/423. NEXTEL 145*1666



Carta al centro de mi sentir



POR BELÉN EHRMAN
(ARGENTINA)

Querido lector: sé que quizá no me conozcas, pero escribo esta carta para quien, tal vez, necesite leerme y, con palabras, encontrar ese lugar en el mundo donde todo pasa, todo se transforma. Aquel lugar que es el centro de nuestra autenticidad y donde nuestra sonrisa es refugio, donde comprendemos la raíz de nuestra resiliencia, pisamos fuerte el pasado y seguimos adelante siendo transformados.

Escribo esta carta para aquel lugar que me hizo feliz y que siempre lo hará, como en el primer abrazo intercambiado al andar. Mariápolis te desnuda el corazón en un abrazo, en un cruce de miradas sinceras en el camino, en una conexión de sonrisas al andar que te quita las caretas del corazón frente a la mirada del otro.

Lugar transformador natural de los *shows* más esperados, que comienzan al apagarse las luces artificiales y donde solo se necesita coraje y un corazón apasionado para animarnos a ver lo que nos espera en el camino. Sin miedo a errar, porque sabemos que el verdadero *show* está por comenzar.

Sus principales protagonistas nos enseñan la increíble lección de brillar por sí mismos, pero contradictoriamente y según el peritaje de nuestra retina del corazón, nos deslumbran en conjunto con su singular vestimenta al andar.

Tienen el antídoto para que te olvides por unos segundos de que te animaste a vivir dando más importancia al verdadero e incontrolable sentir.

Todo comenzó a cambiar cuando logré capturar y entender el oasis donde habitaba mi corazón, aquel lugar donde tenés la habilidad de detener el tiempo en tu escena favorita, para volver a sentir cada abrazo y cada risa, con la simple magia de cerrar unos segundos los ojos para permitir sentir y echar a volar el corazón en sus rincones favoritos.

Ese lugar se llevará siempre mis mejores recuerdos, mis mejores lágrimas y mis abrazos más



FOTO: AKIRA BLANCO

sentidos. ¿Acaso será normal sentir que lo extraño y que siempre lo haré? ¿Será normal sentir que ese lugar me hace mostrar mi sonrisa más auténtica? ¿Será normal necesitarlo casi como una droga? ¿Será normal dedicarle mil escritos de aquella magia de hogar intacta? ¿Acaso será normal sentir un lugar como si fueran mil abrazos recibidos al instante?

Hoy recorría queriendo volver el tiempo atrás, y entre tantos rincones mil veces ya recorridos, pero con un sentir distinto, recordé que aún sigo guardando sus abrazos, sus risas compartidas y lágrimas, que son consuelos de aquel revolucionario año 2019 en el eterno sentir de mi corazón.

Querido lugar que se lleva mis sentimientos más puros, gracias por siempre verme crecer, por hacerme sentir tanto y por regalarme tanta magia de poder detener el tiempo. Nos volveremos a ver entre otros escritos dedicados •

Inclinarse antes que romper

“Siendo libre, me hice esclavo de todos, para ganar al mayor número posible.” (1 Corintios 9, 19)

La Palabra de Vida de este mes pertenece a la Primera Carta de Pablo a los cristianos de Corinto. Se encontraba en Éfeso y, a través de estas palabras, trata de dar una serie de respuestas a los problemas surgidos en la comunidad griega de Corinto, ciudad cosmopolita y gran centro comercial, famosa por el templo de Afrodita, pero también por su proverbial corrupción.

Los destinatarios de la carta se habían convertido un tiempo antes, pasando del paganismo a la fe cristiana gracias a la predicación del Apóstol. Una de las controversias que dividía a la comunidad se refería a la posibilidad de alimentarse con la carne de los ritos paganos, sacrificada a los ídolos.

Acentuando la libertad que tenemos en Cristo, Pablo introduce un amplio análisis sobre cómo comportarse frente a algunas opciones y, en particular, se detiene en el concepto mismo de libertad.

“Siendo libre, me hice esclavo de todos, para ganar al mayor número posible”.

Ya que los cristianos saben que “los ídolos no son nada y que no hay más que un solo Dios” (8, 4), es indiferente comer o no las carnes sacrificadas a los ídolos. Pero el problema se presenta cuando un cristiano está en presencia de quien no posee aún esta conciencia, este conocimiento de la fe, y que con su actitud podría escandalizar a una conciencia débil.

Cuando están en juego el conocimiento y el amor, para Pablo no caben dudas: el discípulo debe elegir el amor, incluso renunciando a la propia libertad, como Cristo, que libremente se hizo siervo por amor.

Es fundamental el cuidado frente al hermano débil, que tiene una conciencia frágil y poco conocimiento de los temas. La finalidad es “ganar”, en el sentido de hacer llegar al mayor número de personas la vida buena y bella del Evangelio.

“Siendo libre, me hice esclavo de todos, para ganar al mayor número posible”.

Como escribía Chiara Lubich: “Si nos hemos incorporado a Cristo, si somos él, admitir divisiones o pensamientos contrastantes es dividir a Cristo. Si entre los primeros cristianos hubiese habido el peligro de romper la concordia, se aconsejaba ceder las propias ideas para mantener la caridad. Así sucede también

hoy: a pesar de estar, a veces, convencidos de que una determinada manera de pensar es superior, el Señor nos sugiere que, con tal de salvar la caridad con todos, es mejor ceder ciertas ideas propias, porque es mejor lo menos perfecto de acuerdo con los demás, que lo más perfecto en desacuerdo. Y por ello inclinarse antes que romper es una de las características, acaso dolorosa, pero siempre más eficaz y bendecida por Dios, para preservar la unidad según el más auténtico pensamiento de Cristo y que, en consecuencia, tiene mayor valor”¹.

“Siendo libre, me hice esclavo de todos, para ganar al mayor número posible”.

La experiencia del cardenal vietnamita François Xavier Van Thuan, que pasó trece años en prisión, nueve en total aislamiento, da testimonio de que cuando el amor es verdadero y desinteresado suscita también amor como respuesta. Durante el tiempo de la cárcel fue confiado a cinco guardias, pero los superiores habían decidido sustituirlos cada dos semanas por otro grupo porque eran “contaminados” por el obispo. Finalmente, decidieron dejar siempre a los mismos, porque de lo contrario habría “contaminado” a todos los policías de la cárcel. Así lo relata él mismo: “Al comienzo, los guardias no hablaban conmigo. Respondían solo sí o no. Una noche tuve una idea y me dije: ‘François, tú eres todavía muy rico, tienes el amor de Jesús en tu corazón, ámalos como él te ha amado’. A partir de la mañana siguiente comencé a quererlos aún más, a amar a Jesús en ellos, sonriéndoles e intercambiando palabras amables. Poco a poco nos fuimos convirtiendo en amigos”². En la prisión, el cardenal Van Thuan realizó, con la ayuda de sus carceleros, la cruz pectoral que llevará hasta su muerte, símbolo de la amistad nacida con ellos: trocitos de madera y una cadenita de hierro •

Letizia Magri

1. Lubich, Ch. (2005). *El arte de amar*. Buenos Aires: Ciudad Nueva.

2. Van Thuan, F. X. Nguyen (2001). *Testigos de esperanza*. Buenos Aires: Ciudad Nueva. El cardenal Van Thuan, nacido en 1928 en el seno de una familia católica, murió en Roma en 2002. El 15 de agosto de 1975, poco después de haber sido nombrado por el papa Pablo VI arzobispo coadjutor de Saigón, fue arrestado por las autoridades vietnamitas. Comenzó así su difícil camino de trece años: arrestos domiciliarios, celdas de prisión, campos de torturas... continuamente iluminado por una esperanza indestructible.

Vencer el desgano y superar los prejuicios

En simples hechos de la vida diaria podemos reconocer pensamientos que, en un principio, nos impiden actuar. Sin embargo, una vez superados, nos abren a pequeñas (y a su vez, grandes) experiencias de donación al otro.

RECOGIDOS POR LA REDACCIÓN

Poner en común el tiempo

Luego de una mañana en la que habíamos participado de un retiro junto a amigas del Ideal de la Unidad, me sentía con ganas de descansar. Sin embargo, habíamos pensado en ir al barrio donde acompañamos a un grupo de chicos y de jóvenes. Como el clima amenazaba lluvia, vi la posibilidad de suspender la visita, por lo que consulté a mi compañera. Ella propuso que fuésemos igual, al menos para llevar los alimentos. Venciendo el cansancio y ofreciendo el tiempo libre del fin de semana, tomé las versiones de las Palabras de Vida para niños y fuimos.

Al llegar, como hacía frío y el espacio era muy reducido, había pocos niños, pero, en cambio, fueron varios jóvenes. Resolvimos quedarnos dentro del container y compartir con ellos la Palabra de Vida, aunque fuera para niños.



Se generó un hermoso clima donde los jóvenes pudieron contar sus experiencias acerca del perdón y la providencia experimentada entre sus pares con escasos recursos. En un momento, llegó un adolescente que siempre perturba la jornada y, aun temiendo lo peor, lo invitamos a participar. Se sintió muy contento porque logró expresar algunas ideas que todos acogimos con entusiasmo.

Finalmente, ellos nos hicieron experimentar que el enriquecimiento es mutuo, porque para nosotras, conocer tan profundamente sus vidas y su experiencia de Dios es, tal vez, más enriquecedor de lo que podemos ofrecer a ellos.

por Cecilia Cartechini (Argentina)

Es Jesús

Mi trabajo en terreno me hace transitar por muchos barrios en el sector económicamente acomodado de Santiago y con mis trabajadores, a la hora de almorzar, buscamos alternativas que estén a nuestro alcance. Dos o tres días a la semana lo hacemos en un lugar donde cuesta mucho encontrar estacionamiento, y aquí conocí a la protagonista de esta experiencia.



María Soledad es una mujer en situación de calle que, con su pareja, buscan el sustento ayudando a estacionar autos, para ganarse así unas propinas. Habitualmente, cuando íbamos a almorzar a este sector, ella contaba con una propina generosa de nuestra parte.

Mi trabajo fuerte es durante los meses de verano, en cambio, en estos días de invierno ya no vamos con tanta frecuencia. Ese día, ella se acercó y me preguntó si esta vez la propina podría ser un poco mayor, ya que tenía mucho frío y hambre.

Se me vinieron a la mente dos pensamientos inmediatos: "Si le doy el dinero, capaz que no lo gasta en comida, sino en drogas o alcohol". Reaccioné y dije: "Es Jesús, en María Soledad, que está necesitando saciar el hambre y el frío".

Inmediatamente fui al lugar donde habíamos almorzado y le compré un rico almuerzo. Sus ojos de alegría expresaron el agradecimiento. Este hecho se repite cada vez que vamos a este lugar.

por Walter Quesada (Chile)

APRENDAMOS JUNTOS A SER
PADRES E HIJOS



POR EZIO ACETI (ITALIA)

La persona

En el primer artículo publicado en la edición de agosto nos preparamos para tener un corazón libre que nos permita afrontar el camino educativo, y conocimos la importancia de abandonar los prejuicios que tenemos en la mente.

FAMILIA

En esta nueva etapa, antes de entrar en las reglas del desarrollo evolutivo de cada niño, la propuesta es detenernos en la realidad antropológica de la persona, es decir, en la razón por la que estamos en el mundo y, sobre todo, en cómo estamos hechos.

La simple observación del ser humano conduce a reflexiones sencillas y claras.

Primera reflexión: Ninguno de nosotros se ha hecho a sí mismo. Todos venimos de “alguien más”. Podemos decir que cada criatura nace del amor, se desarrolla y se realiza por amor. Independientemente de las circunstancias que han permitido el encuentro de cromosomas, el hecho mismo de existir es una aventura extraordinaria que se nos ha dado en la libertad del don y en la gratuidad del amor.

Segunda reflexión: No es posible trazar los límites de las diversas partes constitutivas de la persona. Quizá, la mejor manera de rastrear la estructura de la persona sea considerarla como una pasta, una mezcla, donde los diversos ingredientes o las diversas dimensiones se cruzan entre sí, con un condicionamiento mutuo.

Según san Pablo, las personas son cuerpos vivos, conscientes. Las personas no son almas, sino cuerpos vivos y pensantes. Para Pablo, el ser humano está hecho de carne, sangre e incluso espíritu.

El cuerpo está destinado a la tierra; y será iluminado y transformado por el Espíritu. Es por eso que cada cuerpo tiene un valor inmenso, tanto, que la persona más comprometida en su corporeidad, como una persona gravemente discapacitada, tiene la misma dignidad e importancia que un modelo hermoso, ya que está habitada por el espíritu, que confiere plenamente su humanidad.

Sentimos en nuestro ser más íntimo que esta experiencia libre de la existencia nos es dada para ser vivida junto con los demás, y se desarrolla y completa en comunión mutua.

Veamos brevemente la descripción de la estructura de la persona:

Cuerpo: Cada uno de nosotros tiene un cuerpo o, mejor dicho, es un cuerpo, con características fisiológicas y morfológicas muy precisas que determinan nuestra unidad física.

Entonces, todo esto nos convence del hecho de que nuestra estructura corporal es, en realidad, comparable con una sinfonía armónica de órganos, aparatos, donde cada uno, con su propia musicalidad funcional, permite la vida del otro, de modo que, desde la célula microscópica más pequeña hasta las partes más evidentes, hay un intercambio relacional continuo.

Psique o alma: Son aquellas funciones cerebrales, emocionales, afectivas y rela-



uno que, iluminando la realidad y las cosas, conduce a la realización de la persona.

El gran jesuita francés Michael de Certeau identifica el asiento del espíritu como un oído interior capaz de escuchar la voz de la conciencia.

La conciencia está estrechamente ligada al propósito final del plan de amor inscrito en cada uno de nosotros y en todo, un diseño que conduce a la unidad de la humanidad, a la verdadera Humanidad.

Este tercer oído presente en cada uno está, por tanto, predispuesto a comprender la voz del Espíritu Santo como Tercera Persona de la Trinidad y, al mismo tiempo, a transmitir a toda la persona las instancias de Dios y de lo Trascendente, con la certeza de que todo ello está estrechamente ligado a la realización personal.

El espíritu humano, por lo tanto, ya es el asiento de la conciencia, pero, tanto para el pecado como para la creación que aún se está realizando, todavía está limitado, borroso, y tiende con profundos gemidos a su plena realización, iluminación.

Por supuesto, incluso el espíritu humano no puede hacer nada frente a la libertad de la persona, una libertad a la que incluso Dios se conforma •

cionales que nos permiten comprender y asimilar todas aquellas sugerencias, experiencias, sentimientos, relacionadas con el vivir.

También es el asiento del estado de ánimo, el carácter, en definitiva, todo lo relacionado con el sentimiento emocional/relacional.

Conciencia: Es la presencia interior de la chispa de Dios que, mezclada con el cuerpo y la psique, realiza la función reguladora y de orientación.

Es la sede del bien y de la capacidad de distinguir lo bueno, lo bello y lo verdadero.

Representa la energía vital de cada







Más allá de las estrellas

Primera imagen infrarroja de campo profundo del telescopio espacial James Webb, publicada en julio de 2022: cúmulo de galaxias SMACS 0723. Se observan miles de galaxias hasta ahora desconocidas. Los puntos brillantes con ocho puntas son estrellas de nuestra galaxia. La imagen cubre un área del cielo igual a la que ocuparía un grano de arena si lo sustuviéramos con nuestro brazo extendido.

CRÉDITOS: NASA, ESA, CSA Y STSCI.

Un nuevo capítulo de la aventura humana en el universo

Las nuevas imágenes publicadas por la NASA en julio pasado revelan detalles y elementos del universo hasta ahora desconocidos. La astronomía actual nos permite observar galaxias lejanas tal como eran miles de millones de años atrás.

CIENCIA



POR GABRIEL FERRERO* (URUGUAY)

Hace algunas semanas se publicaron las primeras imágenes, sumamente hermosas, captadas por el nuevo telescopio espacial James Webb. Se trata de un telescopio ubicado a 1,5 millones de kilómetros de la Tierra que gira, junto con ella, alrededor del Sol.

El telescopio Webb fue diseñado para detectar únicamente luz infrarroja, un tipo de luz muy parecida a la luz visible que emiten muchos objetos, pero que nuestros ojos no pueden percibir. Es, por ejemplo, el tipo de luz que utilizan los dispositivos de control remoto para conectarse con nuestros televisores. Las estrellas, los planetas, las galaxias y muchos otros objetos en el universo también emiten luz infrarroja. Sin embargo, en muchos casos, la mayor parte de la luz visible que emiten esos objetos es absorbida por nubes de gas y polvo que flotan en el espacio, y por eso no podemos verlos. Pero la luz infrarroja es capaz de atravesar esas nubes y, por lo tanto, nos permite observar lo que hay dentro y detrás de ellas.

Este nuevo telescopio es, además, mucho más grande que el telescopio espacial Hubble, su predecesor más famoso. El elemento principal que utiliza para captar la luz es un espejo de 6,5 metros de diámetro, mientras que el Hubble tiene uno de 2,4 metros de diámetro. Esto permite al Webb observar objetos mucho más débiles, ya sea porque en sí mismos emiten poca luz o porque están muy lejos.

La capacidad de observar objetos muy lejanos hace posible verlos tal

como eran hace muchísimo tiempo. Tenemos que tomar en cuenta que la luz se propaga muy rápido, a una velocidad de 300 000 kilómetros por segundo. Por eso, cuando observamos una galaxia que está muy lejos, estamos viendo luz que salió de esa galaxia hace mucho tiempo. Con el telescopio Webb podemos ver una enorme cantidad de galaxias tal como eran hacen 13 000 millones de años, y aún más. Si pensamos que el universo tuvo su inicio hace unos 13 800 millones de años, resulta que ahora tenemos la posibilidad de observarlo tal como era cuando tenía “apenas” algunos cientos de millones de años.

Por otra parte, apuntando a estrellas cercanas, parecidas, tal vez, a nuestro Sol, Webb nos permite estudiar la composición química de las atmósferas de los planetas que giran alrededor de ellas. Podremos avanzar así en la búsqueda de respuestas a preguntas que nos interpelan profundamente. La más inquietante de todas, quizá, es la posibilidad de encontrar planetas en los cuales existan seres vivos.

Ya sea que apuntemos la mirada hacia nuestros orígenes, hacia nuestras vecindades galácticas o hacia extraños planetas, lo cierto es que la investigación astronómica indica que nuestra fascinante aventura humana solamente está empezando •

*El autor es doctor en Astronomía, licenciado en Física, docente e investigador de la Universidad Nacional de La Plata y miembro del Instituto de Astrofísica de La Plata.



POR MANUEL
NACINOVICH
(ARGENTINA)



Más de una década atrás, Pablo Fiuza conversaba con padres y madres de niños con síndrome de Down, quienes le explicaban que sus hijos se relacionaban mucho mejor con dispositivos táctiles como las *tablets*, que con computadoras convencionales, con teclado. Desde esas primeras inquietudes hasta hoy, se crearon más de 15 aplicaciones para dispositivos móviles, una fundación, talleres de formación y un equipo de especialistas que trabaja en conjunto hace 10 años. Todo eso, en el marco del Proyecto Dane, una iniciativa que trabaja en el desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores para personas con alguna discapacidad, con el objetivo de promover el aprendizaje y la inclusión.

Con el foco puesto en el trabajo de distintas habilidades cognitivas como la memoria, la atención, el lenguaje, la lectura y escritura, la orientación espaciotemporal y la psicomotricidad, Dane ha creado aplicaciones para celulares totalmente innovadoras. Tal es así, que actualmente tiene registradas unas 240 mil descargas, que “es mucho para este tipo de *Apps*”, según explica Pablo Fiuza, ingeniero, creador de Dane, secretario de la Cámara de Software Argentina.

De hecho, según cifras del principal organismo de ciencia y tecnología del país, el CONICET, este tipo de aplicaciones de salud mental no >>>

PROYECTO DANE

“La tecnología es tan inclusiva como uno quiera”

Aprender el lenguaje de señas, reconocer las emociones, ejercitar la memoria. El Proyecto Dane busca poner la tecnología a disposición de niños con alguna discapacidad, promoviendo la inclusión y el aprendizaje a través de aplicaciones para celulares.



supera las mil descargas. Y “LSA en Familia” (una aplicación de Dane que favorece la comunicación a través del lenguaje de señas básicas, y que este año lanzará su tercera versión) tiene más de cien mil descargas.

Este 2022 se cumplen 10 años del Proyecto Dane, la primera iniciativa con la que Pablo y su equipo comenzaron a dar los primeros pasos. Mirando en retrospectiva, el balance que hace es muy positivo. Entre otras razones, y además de los números que arrojan los proyectos realizados, es porque desde que comenzaron, continúa el mismo grupo interdisciplinario de trabajo. “De los diez años que estamos, hace ocho que venimos conformando un mismo equipo, con psicopedagogas, empresas, docentes que trabajan con chicos integrados”, explica Fiuzza.

Repasando el recorrido hecho, Pablo se detiene en un punto en particular. “Algo de lo que nos fuimos dando cuenta es de que, efectivamente, hay un potencial para que los chicos puedan aprender con la tecnología”, y toma como parámetro los últimos cinco años para explicar cómo esa tecnología de la que habla vio aumentar su capacidad de contribuir en términos inclusivos. “Desde los dispositivos que se utilizan, hasta el *software* embebido en un montón de artefactos que usamos cotidianamente, como autos o electrodomésticos”, ejemplifica.

–La última aplicación que lanzaron fue “Emocionalmente”, hace dos meses. ¿Qué resultados han tenido hasta ahora?

–La hicimos con Globant, que es la firma más importante de *software* de Argentina y una de las más grandes de Latinoamérica. En general, nuestro trabajo se divide entre los profesionales que definen lo que haremos y, por otro lado, las empresas que lo desarrollan. En este caso,

Globant fue la que desarrolló “Emocionalmente”, que está pensada para el aprendizaje y reconocimiento de emociones, y de la cual dentro de poco saldrá la segunda versión. Nos fue muy bien en términos de difusión, y al día de hoy estamos en más de cinco mil descargas. Es un muy buen número, ya que el “boca a boca” ayuda mucho, sobre todo en las comunidades de padres y docentes.

–Trabajan con productos pensados para tablets o celulares. ¿Cuáles son las ventajas que ofrecen estos dispositivos para chicos con discapacidad, en comparación con una computadora tradicional con teclado?

–Cuando comenzamos, la política era trabajar con las *tablets*. En principio, porque son mucho más intuitivas y no se desconfiguran. No hay teclado ni trabas con las pantallas y eso, para los chicos con algún tipo de discapacidad mental, es muy importante. Además, las *tablets* son más grandes y fáciles de usar, y a veces ellos tienen problemas de motricidad fina, es decir, que les cuesta poder navegar por una pantalla con el dedo y mantenerlo apoyado. Con esa premisa comenzamos, allá por 2012. Pero con el tiempo ocurrió que cada vez se utilizaban más los celulares, entonces las aplicaciones que desarrollábamos las empezamos a hacer para esos dispositivos móviles. Y hoy en día ya todo lo que trabajamos directamente lo hacemos para celulares.

–Comenzaron con un proyecto y luego pudieron consolidarse como una fundación. ¿Cómo funcionan hoy?

–Hace casi cuatro años que tenemos la fundación, que se llama Tinc. No solo está Dane, sino que hay dos proyectos más vinculados con el mundo de la tecnología. En nuestro país, el mundo de la tecnología tiene una demanda de empleo totalmente insatisfecha, se habla de cerca de quince mil puestos por año que no son cubiertos. A partir de eso, es que lanzamos dos proyectos: uno es Proyecto Nahual, que enseña a testear aplicaciones a través de cursos en barrios carenciados, y gracias al cual un gran porcentaje de alumnos logra entrar a la industria; el otro proyecto se llama Chicas Programadoras, y busca impulsar y dar a conocer el mundo de la programación entre la población femenina de los secundarios, ya que en la industria, actualmente, el porcentaje de mujeres es menor al de hombres.

–En un mundo cada vez más digital, ¿cómo ves, en ese sentido, la enseñanza especial hoy en Argentina?



–Te hago una observación: yo vengo fuertemente del mundo de la tecnología. Lo que aprendí en términos de educación y discapacidad fue a través del proyecto durante estos últimos 10 años. Dicho esto, debemos entender que la industria tecnológica no es una industria más: hasta hace unos años, nadie compraba un auto por el *software* que tenía, y hoy sí. Lo mismo con los celulares. Como esos ejemplos, el *software* ha atravesado todos los niveles de nuestra vida. Y la educación no es la excepción. Hoy hay gente que es nativa digital, por lo que ya no pueden aprender de una manera en el colegio, para después salir y tomar el celular todo el día. Aprendí que la tecnología es tan inclusiva como uno quiera. Eso significa que si vos querés desarrollar una *App*, podés hacerlo. Supongamos que creás una que le sirve al 80 % de la población. Si, además, le agregás un mecanismo para que sea leída con lenguaje de señas, le sirve al 85 %; si le agregás mayúsculas, ayudás a personas con autismo, que solo leen y escriben en mayúscula, y le sirve a un 90 % de la población. Es decir, la tecnología te permite de todo, es extremadamente inclusiva, hay que aprovecharla porque tiene muchísimo para aportar, sobre todo en términos de inclusión. Tenemos que ver cómo trabajar para incorporar esto a la enseñanza.

–Y en términos de una inclusión de la sociedad en general, ¿qué rol juega tu área de *expertise*?

–Creo que nosotros, la industria, tiene que involucrarse mucho en estos temas. Sobre todo porque ha ido evolucionando muy rápidamente. Cambios que en otras áreas llevaron 50 o 100 años, en nuestra industria demoraron apenas cinco años. Hoy en día, el 99 % de la población no entiende cuando usamos expresiones como *blockchain*, *big data* o *home banking*. Muchas veces no sabe exactamente de qué se trata. Por eso, el rol que nosotros jugamos en términos de inclusión es muy importante. No solo por los chicos con discapacidad en particular, sino por la brecha digital que existe. Como industria, so-

EL CREADOR DEL PROYECTO DANE, PABLO FIUZA, MUESTRA EN UNA ESCUELA LAS POSIBILIDADES DE LAS APLICACIONES CREADAS ESPECIALMENTE PARA NIÑOS CON DISCAPACIDAD.



mos los encargados de que esa brecha disminuya, y eso tiene que ser acercándonos a la sociedad. En sentido contrario es muy difícil, porque la sociedad no se va a acercar a un lugar que no conoce y donde existen conceptos nuevos y complejos. Nosotros tenemos que hacer más accesibles muchos conceptos de la industria. En términos de educación, pero también del día a día de las personas. La tecnología lo permite •

Acercamos a nuestros clientes productos COLOPLAST®, soluciones que facilitan la vida a personas con condiciones médicas muy personales y privadas. Son productos especialmente diseñados para cuidado de ostomías, vejiga e intestinos, cuidado de heridas, y urología quirúrgica.

 **Coloplast**

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO OFICIAL

- Asesoramiento a Pacientes Ostomizados
- Línea completa en bolsas de Colostomía
- Asesoramiento a pacientes con escaras
 - Alquiler de Muletas y botas Walker
- Línea completa para el Cuidado de Pies
 - Fajas para distintas necesidades
- Todo para la Protección del Deportista
- Convenio con Obras Sociales y Prepagadas

 **Ortopedia**

Urquiza 358 PB, Córdoba • TEL: 7120707
c3ortopedia@grupoc3.com • www.grupoc3.com

El arte de escribir a mano

Patricio tiene 28 años y decidió algo inusual para los tiempos que corren, y mucho más para alguien de su edad: escribir una carta de su propio puño y letra, y enviarla por correo a un amigo. La experiencia de un joven encontrándose con la pluma, el papel y la aventura de redactar a mano. Desde Australia, donde vive actualmente, se animó a lo no instantáneo, a pensar de una manera distinta lo que diría, a esperar que su carta cruzara el océano.

Ernesto Sábato, autor argentino de libros como *El túnel*, *Sobre héroes y tumbas* o *Uno y el Universo*, dice: “En el arte no existe el progreso, el Ulises de Joyce no es mejor que el Ulises de Homero, es distinto”.

El día de hoy, esa frase de Sábato resonó en mi cabeza mientras leía una carta que mi abuelo le había escrito a su prometida, cuando él se encontraba viviendo en Argentina y mantenían una relación a distancia. En esa carta logré percibir un cálido y genuino mensaje de amor, junto a una imperiosa necesidad de hacerse sentir presente desde la lejanía, a muchos kilómetros de distancia. Me pareció increíble que una carta escrita hace setenta años pudiera aún conmocionar y llamar la atención al ser leída. Creo que los mensajes o cartas que se pueden enviar hoy en día no generan el mismo impacto que aquellos de antaño.

En esas cartas se lograba leer un mensaje escrito con dedicación y esfuerzo, se veía un mensaje real, verdadero, cargado de valores y sentimientos. Incluso a través de la caligrafía se podía percibir si uno estaba frente a un escritor delicado o tosco. Hoy en día, para comunicarse con sus pares,

las personas utilizan aplicaciones a través de sus celulares inteligentes o computadoras, que les permiten hacer llegar sus mensajes en cuestión de segundos y enviar una cantidad ilimitada. Posiblemente, en este último tiempo, al momento de comunicar, hemos optado por inclinar la balanza del lado de la cantidad, en lugar de la calidad.

Tras experimentar un mar de emociones al leer la carta de mi abuelo y descubrir algunas falencias en nuestros métodos de comunicación actuales, decidí escribir de puño y letra una carta a un querido amigo, con el objetivo de enviar un mensaje sentido y de poner a prueba este ejercicio. Actualmente, me encuentro viviendo en Australia, a donde llegué hace unos meses, y es desde aquí que decidí contactarme de esa manera con mi amigo. Durante la redacción me encontré inmerso en un mundo de tinta y papel, del cual no podía salir, ni quería hacerlo. Los trazos negros de la pluma fuente me han hecho viajar y escribir palabras que, en conjunto, formaron párrafos enteros, a la par de la música inconfundible que produce la presión del plumín contra la áspera superficie de la hoja. Posiblemente, la ausencia de pantallas cegadoras que agotan la vista y estimulan por demás el cerebro, ayudó a hacer mejor este proceso.

Tengo 28 años y no estoy en contra del uso de las computadoras o dispositivos electrónicos para escribir, sería bastante hipócrita de mi parte hacerlo. Pero, a partir de esta experiencia de redactar una carta de puño y letra, y tomarme el tiempo para realizar todo lo que eso conlleva, pensar las palabras y en mi amigo destinatario, llegué a la conclusión de que no debe perderse este arte, debido a todo lo bello que nos brinda y logra transmitir. Yendo a la frase del principio, del maestro y autor Ernesto Sábato, pienso que la escritura a mano no es mejor ni peor que las demás, simplemente es distinta.

Patricio Sacco



LUIS SUÁREZ

Volver

Después de 20 años, Luis Suárez volvió a jugar al fútbol uruguayo que lo vio nacer. La movilización que miles de hinchas organizaron en las redes sociales para que retornara demuestra el impacto simbólico que tiene la figura del futbolista a nivel deportivo y también cultural.



POR IGNACIO AMARO (URUGUAY)

El fútbol de Uruguay quedó sorprendido: uno de sus niños mimados, el delantero Luis Suárez, decidió volver al club que lo vio nacer, aquel donde dio sus primeros pasos: Nacional de Montevideo. Tras un recorrido internacional que incluyó equipos de élite en Europa, el futbolista regresó a su país de origen, y este regreso carga un fuerte significado cultural, social y deportivo.

Para la alegría de los hinchas de Nacional, el “Pistolero” llegó a un preacuerdo con el club por tres meses, previo al Mundial de Catar 2022, la gran cita. La contratación del delantero ha tomado por sorpresa a los fanáticos del fútbol mundial. Es que no se trata solo de un mero regreso, sino que la vuelta de Luis Suárez a Uruguay tiene un trasfondo emotivo.

El inicio de esta historia se remonta al 30 de junio pasado, cuando el Atlético de Madrid decidió no contar más con los servicios de Suárez y lo dejó con el pase en su poder. En busca de ganar rodaje y recuperar su mejor forma para la Copa del Mundo de fin de año, el delantero debía elegir rápidamente su nuevo destino.

En un primer momento la intención del número 9 era quedarse en Europa, ya que creía que era lo mejor para seguir compitiendo a un buen nivel. Y propuestas tenía: el Aston Villa de Inglaterra se contactó con él, en Italia sonaron el Atalanta y la Fiorentina, y en Países Bajos, el Ajax. También se había planteado la opción de que continuara en España, precisamente, en la Real Sociedad.

El interés por el “Pistolero” cruzó el Atlántico y las ofertas de equipos sudamericanos comenzaron a sonar rápidamente. Emelec, de Ecuador, pretendía al delantero para pelear por la Copa Libertadores. Y los equipos brasileños Botafogo y Corinthians también querían hacerse con los servicios del uruguayo.

A pesar de los intentos, el rumbo giró hacia el sur del continente y River Plate, de Argentina,



tomó ventaja en la disputa por sumar al futbolista a sus filas. Tal es así que Luis Suárez llegó a tener un acuerdo de palabra con el club, que finalmente quedaría en el aire, y la institución de Buenos Aires abortó la misión.

Hasta ese momento, Nacional de Montevideo estaba fuera de la ecuación. En términos económicos, el club uruguayo no podía dar pelea a otros equipos del continente y ofrecer una propuesta lo suficientemente seductora. En términos futbolísticos, el nivel de la liga uruguayana tampoco parecía lo suficientemente atractivo.

Pero ahí aparecieron los hinchas. El clamor popular, propio de un pueblo intensamente futbolero, fue el que terminó de inclinar la ba-

lanza. Si el dinero y el fútbol no podían reparar a Luis Suárez, los fanáticos de Nacional lo harían.

El presidente del club, José Fuentes, fue quien decidió comenzar la movilización. Inició una campaña pública para concretar el regreso del jugador a las canchas que lo vieron nacer. ¿Cómo? Con las redes sociales, ese mecanismo tan efectivo en la actualidad para compartir y difundir gestas multitudinarias.

Con el hashtag #SuarezaNacional, los fanáticos del club “Tricolor” se movilizaron de



manera virtual a lo ancho del planeta. La propuesta no solo fue furor en Uruguay, sino que se transformó en tendencia a nivel mundial. De acuerdo con el propio club, más de 50 millones de cuentas de Twitter se sumaron a la campaña, a lo largo de 35 países.

Esta muestra de cariño y apoyo por parte del club y los hinchas significó un envión anímico muy importante para el jugador, que eligió el club uruguayo por sobre muchos pretendientes, para preparar lo que queda de cara al Mundial de Catar.

“Ha sido impresionante, muy emocionantes todos los videos y mensajes que nos llegaron. Eso hizo que nos tocara mucho el corazón en



Un repaso por su carrera

Luis Suárez debutó el 3 de mayo de 2005 en Nacional de Montevideo, donde jugó 48 partidos y marcó 15 goles. Con 19 años se iría al Groningen de Holanda, para luego ser fichado por el Ajax de Ámsterdam. Su carácter y capacidad goleadora lo llevaron, luego de apenas dos años, a ser capitán del club a partir de la temporada 2009-2010, siendo el primer futbolista sudamericano en lograrlo.

En 2010 se marchó a Inglaterra, contratado por el Liverpool FC, donde obtuvo la Bota de Oro por su desempeño en la temporada 2013-2014, premio que compartió con Cristiano Ronaldo. Su brillante actuación durante la temporada le valió el pase al FC Barcelona por 81 millones de euros y se convirtió, nuevamente, en el fichaje más caro de la historia de un futbolista uruguayo. Tras una larga trayectoria en el conjunto azulgrana, el “Pistolero” llegó a un acuerdo con el Atlético de Madrid y se mudó de ciudad.

A nivel de selecciones, Suárez fue partícipe de la Copa Mundial de Fútbol de 2010, donde la selección de Uruguay alcanzó las semifinales del torneo, quedándose con el cuarto puesto. En 2011 ganó la XV Copa América para su selección, siendo este su primer título como internacional. Además, fue nombrado el mejor jugador de la competición. En 2013 se convirtió en el máximo goleador histórico de su Selección en partidos oficiales, superando el récord que ostentaba Diego Forlán.

esta situación que teníamos que decidir y era imposible rechazar esta oportunidad de volver a jugar a Nacional”, dijo el delantero en su presentación oficial con la camiseta del “Tricolor”.

Sin duda, nos encontramos ante una de las mejores (quizá la mejor) contratación de la historia del fútbol uruguayo. Es Luis Suárez, máximo goleador de la Selección nacional, que con 35 años todavía sigue vigente •

CINE

El último duelo (The last duel)

EE.UU., 2021. Dir.: Ridley Scott; Ints.: Matt Damon, Adam Driver, Jodie Comer, Ben Affleck, Alex Lawther, Harriet Walter, Nathaniel Parker, Sam Hazeldine, Michael Mc Elhatton



En Francia, durante la Guerra de los Cien Años (1327-1377), Jean de Carrouges (Matt Damon) acusa a su amigo y compañero en el campo de batalla, Jacques Le Gris (Adam Driver), de haber abusado de su esposa, Marguerite (Jodie Comer). Esto lleva a Jean a pedir el *Iudicium Dei* ("Juicio de Dios") ante el rey Carlos VI; un duelo a muerte para que Dios decidiera quién tenía la verdad.

El *film*, que está basado en hechos reales, nos lleva a través de los tres puntos de vista de la historia. El de Jean, quien está dispuesto a dar su vida por la deshonra sufrida por su esposa; el de Jacques, que niega haber cometido el hecho, y el de Marguerite, que nos muestra todo el sufrimiento y la presión social que conlleva la denuncia de un abuso sexual.

Estas tres historias evidencian, desde diferentes ángulos, cómo nuestra percepción de la realidad está realmente condicionada por las propias ideologías, experiencias y valores. Además, la película nos enseña cómo es tratada una situación de este tipo durante la Edad Media, y nos invita a reflexionar sobre si los prejuicios y suposiciones de aquella época son muy diferentes con respecto a los que existen en la actualidad.

A mi parecer, esta es una de las mejores películas de 2021 y marca el regreso del gran director Ridley Scott (*Alien, Blade Runner, Gladiador, Thelma&Louise*), quien nos deja una muy buena fotografía, música, ambientación y excelentes escenas de acción y violencia, en una historia cruda y muy bien construida, que invita a pensar y discernir quién tiene verdaderamente la razón.

por Lucas Jatuff (Argentina)

WEB

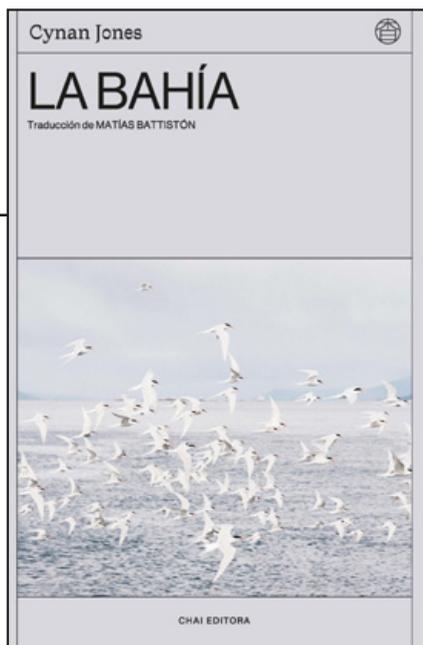
Movimiento Log Off -

www.logoffmovement.org

La Generación Z identifica a los nacidos en el siglo XXI, seres nativos digitales por excelencia. Gerardo Richarte, argentino vinculado con la tecnología, fundador de *satellogic.com*, es una autoridad en materia digital. Su mirada es tajante: "seremos *hackers* o dominados". Amplía y detalla: "Controlás la tecnología, o ella te domina".

Argentina es el quinto país en el *ranking* del tiempo de uso de pantallas. El Observatorio de Medios y Entretenimiento de la Universidad Argentina de la Empresa señala que, a menor edad, mayor es el tiempo de conexión, llegando a 15 horas, en muchos casos. Motivos laborales y de





LIBROS

La bahía

Cynan Jones (2022). Buenos Aires: Chia Editora

De este escritor galés, nacido en 1975, fueron reseñados por la crítica sus libros *La tejonera* (2021) y muy especialmente *Tiempo sin lluvia* (2020). En el primero, un granjero cuida a sus ovejas mientras vive un difícil duelo. En el segundo, el protagonista, Garreth, sale una mañana a buscar la vaca que se ha escapado del establo. La silenciosa mujer y los dos hijos componen su familia en el campo. Todo acontece en un mismo día, en espera de la lluvia. Con extrema concisión y con una prosa despojada, el autor se siente siempre atraído por la relación con la naturaleza, en verdaderos desafíos que ponen a prueba la voluntad y las fuerzas humanas.

En efecto, en *La bahía*, el único protagonista está perdido en el mar, herido por un rayo durante una feroz e inesperada tormenta, y todo lo narra a mitad de camino entre la percepción de la realidad y la ensoñación. La meta consiste en regresar a la costa, pero ¿podrá? ¿Y a qué distancia lo llevó la corriente? ¿Le quedan agua y fuerzas para subsistir? Él advierte “que debe haber sufrido un accidente importante”. Ante la presencia de un enorme pez luna que lo mira como un amigo, piensa: “Hasta acá llegué”. En un momento, un chico parece verlo desde la playa, en el *kayak*, con sus binoculares. Pero vuelven a reinar la oscuridad y el frío. Se altera la noción del tiempo. Le parece oír la voz de su padre. Se pregunta si no está viviendo un apocalipsis. El final es incierto, pero en los agradecimientos, anota: “Gracias también al equipo de rescatistas. La próxima vez, no voy a adentrarme tanto en el mar”. En una entrevista, el autor explica: “Soy un producto del paisaje en el que crecí, y también lo son mis historias. Cuando era joven, vivía en un vecindario que era una suerte de colección de pequeñas casas muy juntas, pero mi *Nain* (en galés, ‘abuela’) y mi *Taid* (‘abuelo’) tenían una granja a solo un kilómetro y medio. No era enorme, pero para mí era un mundo. Había bosques, matorrales y campos abiertos que llegaban hasta la playa. Este lugar me invitaba a vivir en mi imaginación. Y, de alguna forma, elegí no superar esa condición: como aprendí a escribir, no tuve que hacerlo”.

Siempre emociona reencontrarse con Cynan Jones.

por José María Poirier (Argentina)

estudio demandan más de una pantalla. *Software* y aplicaciones son moneda corriente. Curiosamente, la estrella del consumo digital por estos lares son las “redes sociales”. La revista *Nature* analiza la relación entre el uso de redes sociales y la salud mental y, en ese punto, los adolescentes lideran el *ranking* de insatisfacción.

La norteamericana Emma Lembke, de 19 años, puso en marcha el movimiento Log Off, donde invita a profundizar el diálogo sobre la naturaleza multifacética de las redes sociales y promover su uso saludable.

La propuesta es optar y tomar de la tecnología todo lo positivo, pero teniendo presente los dichos de Gerardo y Emma. El desafío es generar contenidos en Internet, y luchar para que las redes sociales hagan honor a su denominación de ser puente entre las personas.

por Quique Figueroa (Argentina)

Wingu -

www.winguweb.org

Wingu es una organización sin fines de lucro de tecnología cívica que trabaja en todo el continente latinoamericano. Su equipo multidisciplinario potencia proyectos e iniciativas sociales y maximiza su impacto a través de un proceso de transformación digital y de la implementación de desarrollos tecnológicos innovadores. Bajo su slogan “Cultura digital, impacto social”, lleva adelante espacios de formación y recursos gratuitos para causas sociales, promueve la autonomía implementando herramientas sociales, y desarrolla plataformas y *apps* para resolver problemáticas sociales.



Todo tiende a la unidad

POR SONIA VARGAS ANDRADE (BOLIVIA)



En 1997, en Bangkok, Tailandia, Chiara Lubich recibió el Doctorado *Honoris Causa* en Ciencias de las Comunicaciones Sociales, de la prestigiosa Universidad St. John's. Tres años más tarde, se realizó en Castel Gandolfo, Italia, el Congreso "*El Movimiento de los Focolares y los medios de comunicación social*". Desde los primeros tiempos de su carisma y, sobre todo, después de su experiencia mística de 1949, Lubich tiene un horizonte de comprensión de la realidad claro y específico: *la unidad*, una suerte de caleidoscopio que se compone de la construcción de relaciones siempre nuevas, verdaderas y sinceras. Los medios de comunicación social y las nuevas tecnologías, más allá de sus luces y sombras, se presentan como instrumentos que, utilizados a partir de la construcción de relaciones fraternas y no egocéntricas, pueden contribuir a la construcción de la unidad:

Si echamos una rápida mirada a la situación actual de los medios de comunicación, no podemos ignorar que, junto al incesante desarrollo, pues cada día que pasa los hace más útiles y fascinantes, presentan una serie de nuevos y grandes problemas para la sociedad, las familias y las personas. Es, por lo tanto, un panorama de luces y sombras. Para citar solo algunas de ellas: la globalización, que homogeniza las culturas y sofoca las respectivas riquezas; el relativismo ético, que mezcla mensajes importantes con otros superficiales o tendenciosos; la espectacularización de la existencia, que instrumentaliza el sufrimiento y la vida privada; el excesivo clima de competición dentro de las estructuras productoras de los medios de comunicación; la intromisión excesiva en la vida de la gente... ¿Cómo usar los medios sin ser manipulados por ellos? Luces y sombras, decía... Los medios de comunicación, hoy, o son recibidos sin capacidad de crítica, o son desaprobados por la falta de moral, por la violencia, por la superficialidad que proponen, o son sobrestimados como infalibles instrumentos de poder, casi nuevos ídolos de una humanidad sin otras certezas. Nosotros sabemos que son simples medios, pero queremos apreciar todo "su enorme potencial latente", según una acertada expresión del Papa², queremos e invitamos a todos a hacer un buen uso de ellos, fiel al mensaje profético que contienen. Este mensaje dice: "unidad". Y aquí, quisiera elevar un gran agradecimiento a Dios por el modo con que está presente, incluso en estos modernos descubrimientos y en las nuevas tecnologías, por el modo como Él conduce la historia. En efecto, precisamente hoy, la humanidad parece vagar en la oscuridad, después de la caída de fuertes ideologías y la ofuscación de muchos valores y, por otra parte, precisamente ahora en que se aspira a un mundo más unido, se reclama la fraternidad universal, precisamente ahora tenemos en las manos estos poderosos medios de comunicación, un signo de los tiempos que dice "unidad". Y en todo esto, ¿no está presente la mano de Dios? El apóstol Pablo, el primer cristiano que en una cultura hostil tuvo el valor de hacerse, por decir así, medio de comunicación del mensaje de Cristo, si viviera hoy, sin duda los usaría. En Atenas, tomó la palabra en medio del Areópago (cf. Hch 17, 22), que de alguna manera era la televisión de la época. "Los medios de comunicación social –dijo Juan Pablo II– son, realmente, el nuevo 'areópago' del mundo de hoy. Un gran foro que, cuando cumple bien su papel, permite el intercambio de información veraz, de ideas constructivas y sanos valores, creando así la comunidad. (...) La comunicación social tiene la tarea de unir a las personas y de enriquecer su vida"³.

1. Lubich, Ch. *El Movimiento de los Focolares y los medios de comunicación social*, Castel Gandolfo, 02/06/2000.

2. Juan Pablo II, "La Traccia" 2 (1998), p. 159.

3. *Ibid.*, Mensaje para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, en *L'Osservatore Romano*, edición en español del 06/02/1998, p. 9.





Ciudad Nueva

PRODUCTOS
EDITORIALES

2023

PLANIFICADOR AGENDA



Claves para el año



- / Mucho espacio para escribir
- / Páginas para notas
- / Feriados de Argentina, Uruguay, Chile, Paraguay y Perú
- / Medidas 19,5 x 28 cm
- Precio: 675 pesos (ARG)



- / Anillada y con funda de PVC transparente
- / Práctico bolsillo interno
- / Semana a la vista
- / Calendarios y control de gastos
- / Interior impreso full color
- Precio: 1.600 pesos (ARG)

LIBROS.CIUDADNUEVA.COM.AR

¿Cómo puedo colaborar con Ciudad Nueva?



www.revistaciudadnueva.online

Puedes hacerlo económicamente ingresando al sitio y aportar desde tu país para que la revista llegue cada vez a más personas.



También puedes comprar nuestros libros y productos editoriales.

www.libros.ciudadnueva.com.ar



Y ayúdanos con la difusión de todo lo que hacemos, para que muchos más sean receptores del mensaje de fraternidad.



Ingresa también desde el código QR

